

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента
общего образования
Томской области



И.Б. Грабцевич

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБУ
«Региональный центр
развития образования»



Н.П. Лыжина

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. Общие положения

1.1. Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) проводится ежегодно в соответствии с государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» и является ключевым образовательным событием регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе образования Томской области».

1.2. Учредителями и организаторами Медиафестиваля являются: Департамент общего образования Томской области, Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования» (далее — ОГБУ «РЦРО»), функционирующее как Томский региональный центр выявления и поддержки одаренных детей по модели Образовательного центра «Сириус».

1.3. Официальные партнеры: Национальный исследовательский Томский государственный университет (далее — НИ ТГУ), Томское региональное отделение ООО «Всероссийское педагогическое собрание», Государственная телерадиокомпания «Томск».

1.4. Цель Медиафестиваля — поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

1.5. Задачи Медиафестиваля:

- способствовать развитию благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социально-культурного развития обучающихся;
- стимулировать развитие детско-юношеских медиацентров, Центров медиаобразования, Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиаторчества талантливых молодых авторов;
- содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
- способствовать профессиональному самоопределению обучающихся;
- обеспечить сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и Сибирского федерального округа.

1.6. Приказом Минпросвещения России от 31.08.2021 № 616 Медиафестиваль включен в Перечень олимпиад и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений на 2021/22 учебный год» (№ 495, межрегиональный статус).

1.6. Для организационного и информационного обеспечения создан сайт Медиафестиваля: <https://сиб-медиафест.рф/>.

2. Участники Медиафестиваля

2.1. Участниками Медиафестиваля могут стать обучающиеся в возрасте от 13 до 20 лет общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, организаций профессионального образования регионов Сибирского федерального округа и других субъектов Российской Федерации: индивидуальные участники или команды в составе до 3-х человек (далее – участники). Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Участники могут принять участие во всех конкурсах Медиафестиваля.

2.2. Руководители и педагоги образовательных организаций, представители профессиональной общественности могут принять участие в Медиафестивале в качестве педагогов-консультантов, педагогов-наставников, экспертов.

3. Программа Медиафестиваля

3.1. Программа Медиафестиваля включает в себя проведение конкурсов:

- **Конкурс «Графический дизайн»** (требования в Приложении № 1);
- **Конкурс «Хороший текст»** (требования в Приложении № 2);
- **Конкурс «ТВ-жанр»** (требования в Приложении № 3);
- **Конкурс «Кино: детский метр»** (требования в Приложении № 4);
- **Конкурс «Аудиоформат»** (требования в Приложении № 5);
- **Конкурс «Анимация»** (требования в Приложении № 6);
- **Конкурс фотографий** (требования в Приложении № 7).

3.2. Содержание конкурсных работ должно быть направлено на освещение положительных примеров решения актуальных социальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

3.4. К участию в Медиафестивале не допускаются конкурсные работы: а) ранее участвовавшие в Медиафестивале, б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение, оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие действующее законодательство, в том числе Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», часть IV раздела VII Главы 70 «Авторское право» Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Порядок проведения Медиафестиваля

4.1. Медиафестиваль проводится в 3 этапа.

4.2. **Организационный этап проводится с 15 января по 20 февраля 2022 г.:**

- обеспечение информационной поддержки Медиафестиваля;
- проведение консультаций для потенциальных участников Медиафестиваля;
- подготовка и оформление онлайн-заявки на каждую конкурсную работу;
- размещение до 20 февраля 2022 г. онлайн-заявок и конкурсных работ на сайте: sib-медиафест.рф (Приложение № 8 к Положению).

Онлайн-заявки и конкурсные работы, направленные по другим адресам или после 20 февраля 2022 г., не принимаются и не рассматриваются.

4.3. **Заочный этап проводится с 21 февраля по 10 марта 2022 г.:**

- проведение заочной технической экспертизы конкурсных работ;
- проведение заочной содержательной экспертизы конкурсных работ;
- определение участников очного (финального) этапа Медиафестиваля (в соответствии с рейтингом участников по итогам заочной содержательной экспертизы на очный (финальный) этап будут приглашены не менее 80 обучающихся).

4.4. **Очный (финальный) этап проводится с 25 по 31 марта 2022 г. в формате 3-х дневной образовательной смены-интенсива** (условия участия, время и место проведения будут сообщены дополнительно):

- очная защита конкурсных работ участниками;
- творческие мастер-классы участников, образовательные интенсивы, учебные занятия, экспертные сессии, разработка и представление новых медиапродуктов;

- для педагогических работников, участвующих в Медиафестивале, организуется стажировка с выдачей удостоверения о повышении квалификации;
- подведение итогов Медиафестиваля, награждение победителей.

4.5. Общее руководство подготовкой и проведением Медиафестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

4.6. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы из числа педагогической и профессиональной общественности, определяет регламент ее работы;
 - утверждает экспертные карты;
 - формирует рейтинг участников по итогам содержательной экспертизы по каждому из Конкурсов;
 - анализирует итоги Медиафестиваля и информирует участников и других заинтересованных лиц;
 - самостоятельно решает иные вопросы, не регламентированные настоящим Положением.
- Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета Медиафестиваля.

4.7. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы по критериям в соответствии с приложениями к Положению №№ 1-7;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

5. Подведение итогов Медиафестиваля

- 5.1. Итоги Медиафестиваля публикуются на сайте Медиафестиваля: <https://сиб-медиафест.рф/> и официальных сайтах организаторов.
- 5.2. Все участники получают сертификат участника Медиафестиваля.
- 5.3. По итогам заочной и очной экспертизы конкурсных работ по каждому Конкурсу составляется рейтинг участников.
- 5.4. Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса наибольшее количество баллов, присваивается звание лауреата I, II, III степени Медиафестиваля.
- 5.5. Данные об обучающихся - победителях и призерах Медиафестиваля включаются в Государственный информационный ресурс о детях, проявивших выдающиеся способности.
- 5.6. Для обучающихся - победителей и призеров Медиафестиваля, поступающих в НИ ТГУ, возможно получение дополнительных баллов за индивидуальные достижения по решению приемной комиссии НИ ТГУ.
- 5.7. Обучающиеся - победители и призеры Медиафестиваля из Томской области становятся резидентами Регионального банка данных «Молодежный кадровый ресурс Томской области».
- 5.8. Учредителями и организациями-партнерами Медиафестиваля могут быть определены специальные награды и призы.
- 5.9. Конкурсные материалы победителей и финалистов Медиафестиваля могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

6. Финансирование Медиафестиваля

- 6.1. Финансирование проведения Медиафестиваля осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение государственного задания.
- 6.2. Командировочные расходы на очный (финальный) этап Медиафестиваля (проезд, проживание и питание) участников из других регионов Российской Федерации производятся за счет направляющей стороны.
- 6.4. Призовой фонд Медиафестиваля может пополняться за счет спонсорских средств.
- 6.5. Для оказания спонсорской поддержки Медиафестиваля приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Медиафестиваля. Генеральные спонсоры Медиафестиваля указываются в титуле всех информационных материалов вместе с учредителями.

Контакты организационного комитета:

- Лыжина Надежда Петровна, директор ОГБУ «РЦРО», телефон: (3822) 51-61-25, 51-56-66, e-mail: lnp@education.tomsk.ru;
- Чистяков Юрий Александрович, заместитель директора - начальник отдела воспитания ОГБУ «РЦРО», телефон: (3822) 51-59-12, e-mail: chist@education.tomsk.ru;
- Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела воспитания ОГБУ «РЦРО», телефон: (3822) 51-59-12, e-mail: fest70@education.tomsk.ru

Требования к участникам конкурса «Графический дизайн»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Графический дизайн» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области графического дизайна.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать на Конкурс **не более 1 конкурсной работы**.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: **афиша, социальный плакат, инфографика, дизайн печатного издания, дизайн буклета** в виде файла в формате .png и файла проекта программы, в которой он создавался (.ai, .cdr, .eps, .sketch).

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- соблюдение законов композиции: композиция — это расположение элементов произведения, позволяющее наиболее точно передать идею этого произведения (от 0 до 5 баллов);
- информативность — доля полезной информации в содержании произведения (от 0 до 5 баллов);
- качество исполнения — сложность замысла и исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям (от 0 до 5 баллов);
- стилевая целостность — единство стиля, шрифта и цветового решения (от 0 до 5 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 5 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

Требования к участникам конкурса «Хороший текст»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Хороший текст» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: **репортаж, рецензия, проблемная статья, художественный текст, текст блога, лонгрид (мультимедийный текст) в формате .pdf или .doc**.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- актуальность, оригинальность и креативность идеи (от 0 до 5 баллов);
- глубина проработки темы (от 0 до 5 баллов);
- соответствие жанру, стилистические качества (от 0 до 5 баллов);
- информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов);
- грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления (от 0 до 5 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

Требования к участникам конкурса «ТВ-жанр»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «ТВ-жанр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: **событийный репортаж, проблемный репортаж, новостной сюжет, промо-ролик**, продолжительность видео — от 1,5 до 5 мин.

2.4. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видекодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

3. Критерии оценки конкурсных работ

- 3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе
- операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы (от 0 до 5 баллов);
 - монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов);
 - сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов);
 - стилевая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 3 баллов);
 - работа журналиста – критерий для оценки журналистских видеоматериалов (событийный репортаж, проблемный репортаж): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 5 баллов);
 - степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).
- 3.2. Критерии оценки на очном этапе:
- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
 - навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).
- 3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

Требования к участникам конкурса «Кино: детский метр»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области видео- и кинотворчества.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокodeком H.264 и аудиокodeком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

2.3. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: **художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип)**.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы (от 0 до 5 баллов);
- монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов);
- сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов);
- стиливая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- актерская игра – критерий для оценки игровых видеоматериалов (художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер): сценическая речь (дикция) (от 0 до 3 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

Требования к участникам конкурса «Аудиоформат»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудио-творчества.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Аудиофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: AIFF, WAVE, FLAC, OGG, MP2, MP3, AAC, AMR и WMA.

2.3. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: **подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма**.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- качество звука – отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления: музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр. (от 0 до 5 баллов);
- информативность – доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);
- сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 2 баллов);
- стилевая целостность – единство стиля речи, монтажа звукоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- работа журналиста – критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 3 баллов);
- актерская игра – критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

Требования к участникам конкурса «Анимация»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Анимация» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

2.3. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: **художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип)**.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства) (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) (от 0 до 5 баллов);
- соответствие технологий поставленной задаче – оправданность использования технических средств поставленной задаче (от 0 до 2 баллов);
- сценарий/раскадровка – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет (от 0 до 3 баллов);
- стилевая целостность – единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- информативность – доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- актерская игра – критерий для оценки озвученных художественных мультфильмов: сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

Требования к участникам конкурса фотографий

1. Общие положения

1.1. Конкурс фотографий (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах:

- **портретная фотография** (5 фотографий);
- **пейзажная фотография** (5 фотографий);
- **анималистическая** (5 фотографий);
- **фотоколлаж** (5-10 фотографий);
- **фоторепортаж** (5-10 фотографий).

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- концептуальность – особый, специфичный взгляд автора на то, что и как снимать (от 0 до 5 баллов);
- сюжет – оригинальность авторского замысла (от 0 до 5 баллов);
- композиция кадра – расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- ракурс и точка съемки – интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 2 баллов);
- художественное решение, образность – цветовое, световое, тональное решение; контраст и акценты (от 0 до 5 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 3 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **35**.

**Форма заявки на сайте
для участников Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Субъект Российской Федерации	*
ФИО участников, образовательная организация (полностью)	*
E-mail участников	*
Конкурс (выбрать один: "Графический дизайн", "Хороший текст", "ТВ-жанр", "Кино-детский метр", "Аудиоформат", "Анимация", "Фотография")	*
Формат, название работы	*
Возраст участников (каждого)	*
ФИО, должность педагога-куратора	*
Телефон педагога-куратора	*
E-mail педагога-куратора	*
Ссылка на конкурсную работу	*

* Я согласен на обработку персональных данных и с условиями пользовательского соглашения

ОТПРАВИТЬ

Рисунок 1. Скриншот страницы сайта Медиафестиваля
(<https://сиб-медиафест.рф/>) для подачи заявки

СОСТАВ
Организационного комитета
Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. Вторина Елена Вениаминовна, сопредседатель Организационного комитета, заместитель начальника Департамента общего образования Томской области;
2. Лыжина Надежда Петровна, сопредседатель Организационного комитета, директор ОГБУ «РЦРО», председатель ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание»;
3. Захарова Елена Владимировна, заместитель директора по организационно-методической работе ОГБУ «РЦРО»;
4. Чистяков Юрий Александрович, заместитель директора - начальник отдела воспитания ОГБУ «РЦРО»;
5. Суханова Елена Анатольевна, заместитель проректора по образовательной деятельности, директор Института образования НИ ТГУ (по согласованию);
6. Кондаков Петр Павлович, редактор отдела спецпроектов ГТРК «Томск» (по согласованию).